

MARKTDIENSTE DER INFORMATIONSGESELLSCHAFT (I)

Marktdienst	Funktionen	Beispiele
Operation Service - Net-Provider - Net-Operation - Online-Dienst - Archivierung - Outsourcing	<ul style="list-style-type: none"> Realisieren Netzwerkanschluß; Betreiben des Netzwerks (z.B. Telekommunikationsunternehmen, Internet Service Provider, Net-Provider) 	www.eunet.com www.spynet.com www.psi.com
	<ul style="list-style-type: none"> Bereitstellen von Online-Plattformen, Diskussionsforen, Chat-Systemen, Info-Datenbanken, E-Mail (z.B. Online-Dienste) 	www.aol.com www.t-online.de www.compuserve.com
	<ul style="list-style-type: none"> Anbieten von Value added Services wie Archivierung, Outsourcing (z.B. Call Center) 	www.ibm.com www.geis.com
Marketing Service - Traffic Auditing - White Pages - Yellow Pages - Advertising Network, Banner Distribution	<ul style="list-style-type: none"> Vermarkten einer Online-Lösung, Werbung, Registrierung bei Search Engines (Advertising, Network, Directory Listing Service, Banner Distribution) 	www.linkexchange.com www.submit-it.com www.webpromote.de
	<ul style="list-style-type: none"> Anbieten von Yellow und White Pages 	www.bigyellow.com www.bigfoot.com
	<ul style="list-style-type: none"> Durchführen Erfolgskontrolle (z.B. Traffic Auditing Service), Kontrolle Search-Engine-Einträge 	www.ipro.com www.positionagent.com
Content Provider - Business Information Service - Software Distribution Service	<ul style="list-style-type: none"> Generieren und Anbieten von Inhalten (Wirtschaft, Sport, Politik, Freizeit usw.) (Business Information Service) 	www.knighttridder.com www.reuters.com www.apa.at
	<ul style="list-style-type: none"> Anbieten Software-Download-Site (Software Distribution Service) 	www.download.com
Content Broker - Newsdienst - Directory Service - Search Engine - Electronic Mail	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenfassen, Aufbereiten, Strukturieren und Übermitteln von Informationen (Newsdienst, Directory Service, Online-Dienste usw.) 	www.pointcast.com www.pathfinder.com www.yahoo.com
	<ul style="list-style-type: none"> Bündeln von Leistungen (z.B. Shopping Mall, Informationssammlung für spezifisches Kundensegment) 	www.bodan.com www.shopping.com
	<ul style="list-style-type: none"> Anbieten von Suchmöglichkeiten (Suchmaschinen) 	www.altavista.com
Passport Service - Profiling Service - Authentisierung - Personalisierung - Profile Matching	<ul style="list-style-type: none"> Erheben und speichern von Kundenprofilen (Profiling Service, Authentisierung) 	www.firefly.com www.verisign.com
	<ul style="list-style-type: none"> Personalisieren von Leistungen auf Basis des Kundenprofils (Profil Matching, Personalization Service) 	www.broadvision.com www.firefly.com www.swisskey.ch

Quelle: Hubert Österle, Andreas Muther: Radikale Kundenkonzentrierung im Informationszeitalter, in: HMD, Praxis der Wirtschaftsinformatik, Heft 211, Februar 2001, S. 111 und 112

MARKTDIENSTE DER INFORMATIONSGESELLSCHAFT (II)

Marktdienst	Funktionen	Beispiele
Security Service - Verschlüsselung - Authentisierung - Freigabedienst	<ul style="list-style-type: none"> • Verschlüsseln von Informationen 	www.rsa.com
	<ul style="list-style-type: none"> • Authentisieren von Geschäftspartnern (Trusted Third Party) 	www.verisign.com www.firefly.com
	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerten von Inhalten bezüglich Gewalt, Sex usw. und Filtern der Informationen (>>Freigabedienste<<) 	www.rsac.org www.cyberpatrol.com
Transaction Service - Realisierung und Betrieb von Online-Präsenzen - EDI Service - Transaktion Clearing	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen von Online-Verkausstätten • Unterstützen der Kundenprozesse • Sales Force Automation • Automatisieren Kundenservice- und -support • Customer Interaction 	www.pandesic.com www.smartdna.com www.broadvision.com www.vantive.com www.openmarket.com www.siebel.com
	<ul style="list-style-type: none"> • Abwickeln von Transaktionen über Netzwerk (z.B. EDI); Anbieten von Value Added Services 	www.ibm.com www.premenos.com www.geis.com
e-Market Service - e-Broker Service, Ausschreibungsdienst - Intermediär - Online-Auktionator - Smart Agent - Business Partner Directory - Multi Vendor Product Catalogue	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenführen von Angebot und Nachfrage (Broker Service, Ausschreibungsdienst) • Suche nach Anbietern, Vergleich von Anbietern (Smart Agent, Business Partner Directory) 	www.tpn.geis.com www.gen.net www.probuy.de bf.cstar.ac.com/bf www.marketsite.net www.mySAP.com
	<ul style="list-style-type: none"> • Verkauf von Leitungen als Mittler (Intermediär, Dealerm Multi Vendor Product Catalogue) 	www.amazon.com www.marshall.com www.harbinger.com www.grainger.com
	<ul style="list-style-type: none"> • Anbieten von Online-Auktionen 	www.onsale.com www.firstauction.com www.haggle.com
Financial Service - e-Cash Provider - Payment Clearing	<ul style="list-style-type: none"> • Anbieten elektronischer Zahlungsmittel und Abwickeln der elektronischen Zahlung • Payment Clearing 	www.transpoint.com www.cybercash.com www.paynet.com
Community Builder -Provider -Moderator	<ul style="list-style-type: none"> • Realisieren von Online-Gemeinschaften und virtuellen Welten (MUD, Chat, Newsgroup) • Moderieren von Diskussionslisten und „Virtual Communities“ 	www.worlds.net www.wolrdsaway.com www.tripod.com

Quelle: Hubert Österle, Andreas Muther: Radikale Kundenkonzentrierung im Informationszeitalter, in: HMD, Praxis der Wirtschaftsinformatik, Heft 211, Februar 2001, S. 111 und 112