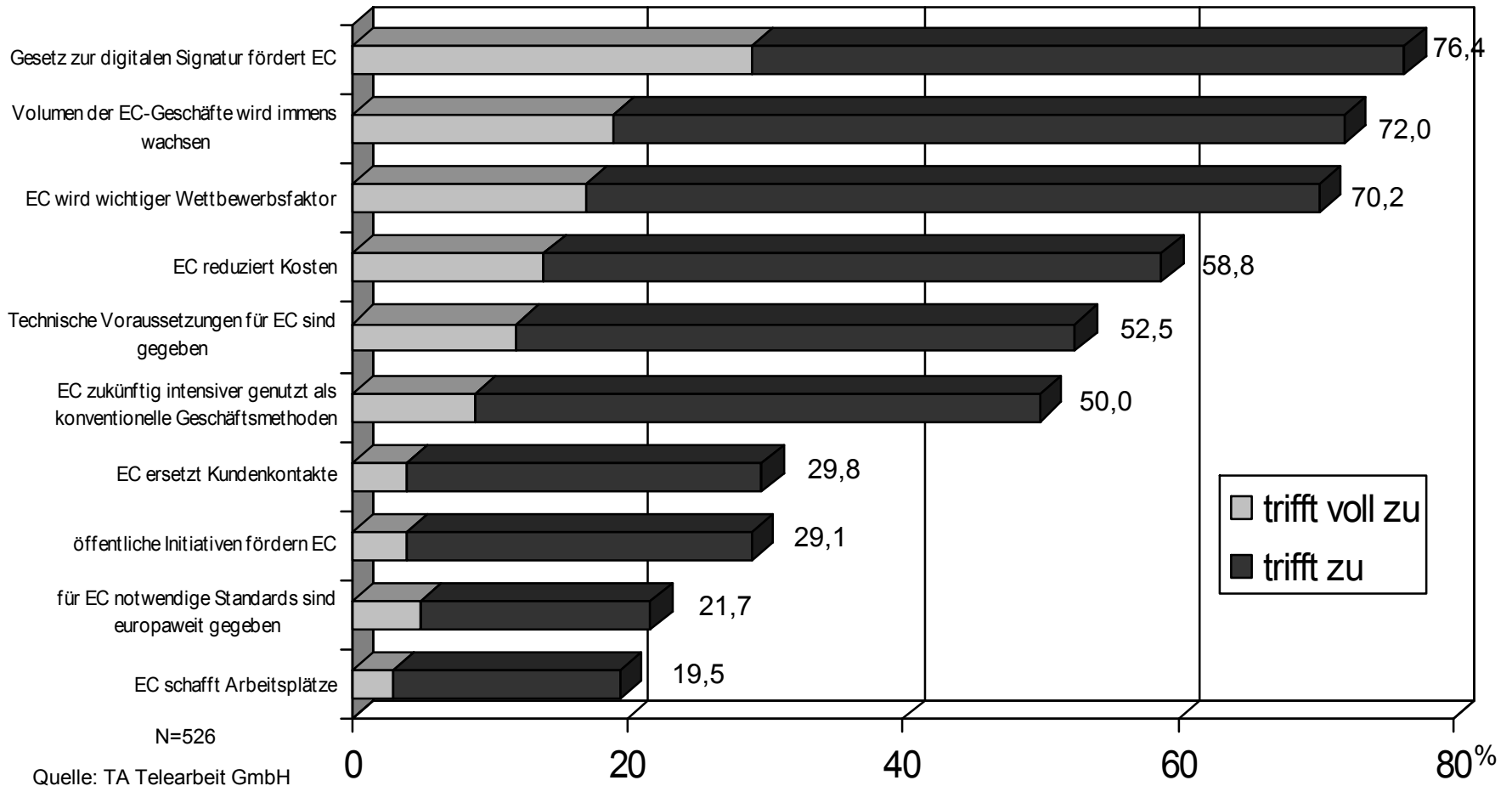


AUSSAGEN ZU E-COMMERCE



Quelle: Klinge, C.: CW-Studie Auswirkungen innovativer Informations- und Kommunikationstechniken auf die zukünftige Arbeitswelt, Geilenkirchen, o. J., (TA-GmbH) S. 31