

FAKTOREN DER DIFFUSSION *

(* Diffussion = Durchdringung, hier: Ausbreitung der Telearbeit und der Telekooperation)

„Die weitere Verbreitung der Telearbeit hängt von einer Reihe von Faktoren ab:

- Die **technischen Voraussetzungen** für die Realisierung der Telearbeit sind vorhanden, aber die Anwendung ist noch zu optimieren. Die Kosten sowie die Qualität der Technik stellen wesentliche Rahmenbedingungen dar. Die Liberalisierung der Telekommunikationsmärkte wird die Telekommunikationspreise weiter reduzieren und damit die Potentiale für Telearbeit vergrößern. Allerdings wird nicht alles, was technisch und zu einer tragfähigen Kostenstruktur machbar ist, auch umgesetzt.
- Telearbeit setzt **neue Führungskonzepte** in den Unternehmen voraus. Die Einführung der Telearbeit gelingt nach neueren Untersuchungen vor allem in jenen Unternehmen erfolgreich, die mit dem Einsatz von Projektmanagementmethoden, mit ziel- und ergebnisorientierter Mitarbeiterführung, mit Bürokommunikationssystemen bereits Erfahrungen haben. Die Einführung der Telearbeit steht daher in engem Zusammenhang mit dem sog. Business Process Reengineering. Sie strahlt auf die gesamte Unternehmensorganisation aus (Godehardt, 1994).
- Telearbeit steht im Zusammenhang mit der **Flexibilisierung der Arbeitsmarktes**. Diese kann - je nach Telearbeitsform - die Präferenzen des Arbeitenden oder den (internationalen) Wettbewerb auf den Arbeitsmärkten zum Ausdruck bringen. Flexible Arbeitszeitmodelle sind dabei eine Voraussetzung für die Telearbeit.
- Die Politik kann **positive Signale** für die Telearbeit setzen. Nicht nur Deregulierung, wie im Bereich der Telekommunikationsmärkte, kann einen positiven Beitrag zur Diffussion von Telearbeit leisten, auch verkehrs- und umweltpolitische Vorgaben könnten die Anwendung moderner IuK-Technologien fördern.

Die Theorie der Firma, die der Frage nachgeht, unter welchen Bedingungen Arbeitsleistungen im Unternehmensverbund erbracht oder zwischen unabhängigen Anbietern über die Märkte ausgetauscht werden (Coase 1937, Chandler 1977, Williamson 1980), ist auch auf die Diffussion von Telearbeit anwendbar. Die Trennlinie zwischen den Alternativen Eigenleistung oder Einkauf wird durch die **Transaktionskosten** bestimmt. Die informationstechnische Vernetzung von Arbeitsplätzen erzeugt neue Rahmenbedingungen für diese Entscheidung. Sie senkt die Transaktionskosten (erhöht die Austauschgeschwindigkeit von Informationen) und eröffnet damit ein Portal zur räumlichen Dezentralisierung von Arbeitsplätzen.“

Quelle: Wüstenrot Stiftung (Hrsg.): Telearbeit in der postindustriellen Gesellschaft, Stuttgart (Kohlhammer), 2000, S. 17; Hervorhebungen durch Hei