

INFORMATIONSDIENSTE

Im Sinne von Zurverfügungstellung von Informationen über das Netz. Sehr vielfältig!

Beispiele

- **Telefonauskunfts-** und Vermittlungsdienste
- **Zugauskunfts**dienste
- **Touristeninformations**dienste
- **Stadtinformations**dienste (Bürgerinformationen, Vereinsnachrichten, Wirtschaftsförderung)
- **innerbetriebliche** Informationsdienste für Mitarbeiter
- **Beschwerdetelefone** (Krankenkassen, etc.)
- **Hersteller-Hotlines** mit Beratung bei Fehlerbehebung
- „**Gelbe Seiten**“ (CD-ROM)

Service-Rufnummern

bieten die Möglichkeit der **kostengünstigen** Kontaktaufnahme und des Informationsabrufs.

- **freecall**-Nr. sind ganz kostenfrei. Anbieter: Banken, Versicherungen, Hotels, etc.
- **shared-cost**: hier teilen sich beide Kommunikationspartner die Kosten (vgl. Übersicht)
- **Premium Rate**: schließt eine Gebühr für den Infodienst (die Beratung) ein
- **weitere Servicerufnummern**: vgl. Übersicht

Internet-Dienste

„Die Dienste im Internet stellen bestimmte Funktionalitäten in einer bestimmten Qualität zur Verfügung (z. B. Message Handling-Funktionalität in der Form von E-Mail-Dienst). Eine tabellarische Gegenüberstellung der wichtigsten im Internet angebotenen Funktionalitäten und Dienste belegt Umfang und Leistungsfähigkeit des Internets für wirtschaftliche, wissenschaftliche und private Nutzung.“

FUNKTIONALITÄT	DIENSTE
Message Handling (MHS)	E-Mail, News-Diskussionsforen, E-Journal
Conferencing	Internet Relay Chat
Datei-Übertragung	FTP
Fern-Rechnen	TELNET
Hyperlinking	WWW
Recherche	WWW-Such-Maschinen / -Agenten

Quelle: Winand, Udo, in: Mertens, Peter / et. al. (Hrsg.): Lexikon der Wirtschaftsinformatik, 4. Aufl., Berlin et. al., 2001, S. 248

Informationsbanken

= Online-Datenbanken, die über Datex-P oder Mehrwertdienste bzw. das **Internet** abgefragt werden können. Derzeit existieren weltweit mehr als 7000 IB, insbesondere zu folgenden Themenkreisen:

- **Patente**
 - **Produkte**
 - **Länder**
 - **Branchen**
 - **Märkte**
 - **Unternehmen**
- Fakten, statistische Daten, Quellenverweise,
Texte, akustische und visuelle Objekte

Informationsbroker

übernehmen die Vermittlerrolle zwischen Informationsnachfrage und Informationsangebot und führen Online-Recherchen, in Informationsbanken bzw. im Internet durch.