

# Der SHAREHOLDER-VALUE-ANSATZ

## Shareholder Value (1)

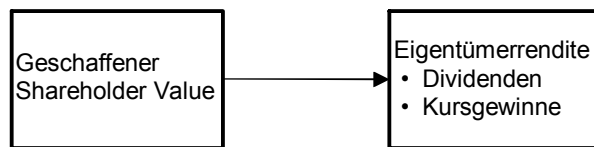
„S. bedeutet Aktionärsnutzen. Die Schaffung von SV ist das Hauptziel von → Investor Relations. Die Schaffung von SV ist gleichbedeutend mit der Erzielung einer nachhaltig optimalen Unternehmensbewertung, dem Hauptziel von IR. Das Ergebnis lässt sich recht einfach an der Verzinsung des eingesetzten Kapitals auf der Seite der Anteilseigner feststellen“...

„Die Schaffung von SV, also vom Nutzen für den Aktionär, steht im Vordergrund der Betrachtung, oder zumindest sollte es so sein. SV oder auch Shareholder-Value ist

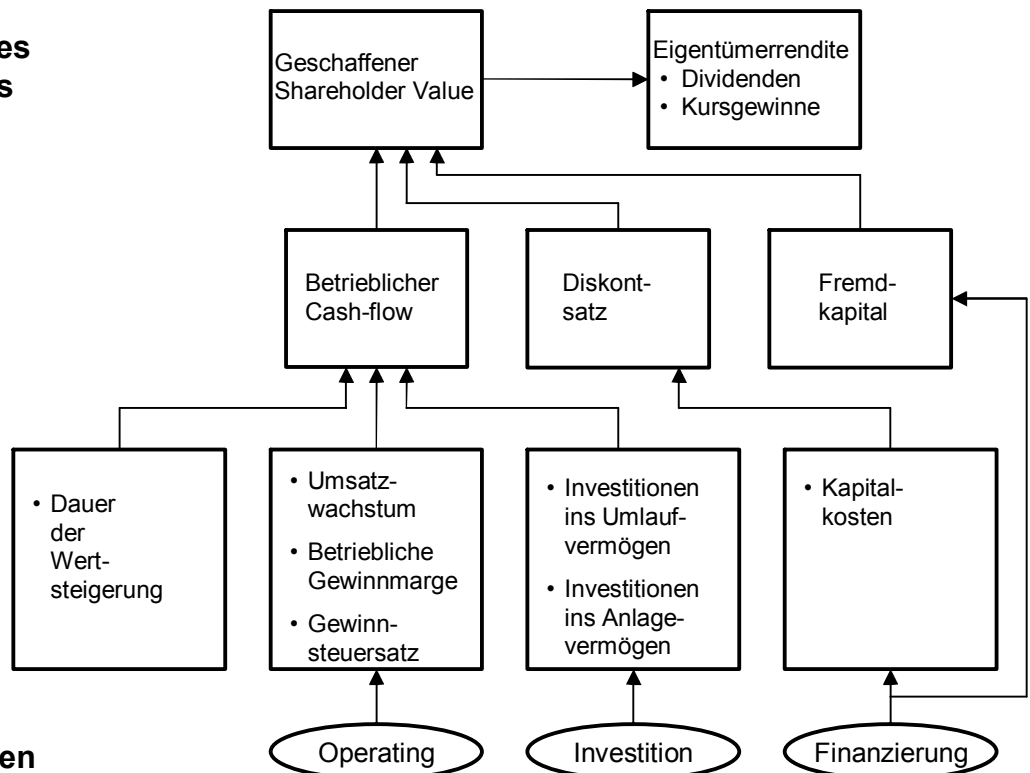
- Steigerung des Unternehmenswerts,
- Schaffung von Aktionärsnutzen (und Obligationärsnutzen),
- Betrachtung des Wertsteigerungspotentials in einer mehr am Cash-flow orientierten Unternehmensbewertung“.

## Das Shareholder-Value-Netzwerk (2)

### Zielsetzung des Unternehmens



### Bewertungskomponenten



### Werttreiber

### Führungsentscheidungen

Quellen:

(1) Woll, A.: Wirtschaftslexikon, 9. Aufl., München u. Wien 2000, S. 664/65

(2) Rappaport, A.: Shareholder Value, Stuttgart 1995, S. 79