



# IT-gestützte Einkaufsberatung und -hilfe für Menschen mit körperlichen Einschränkungen

Verleihung des Wolfgang-Heilmann-Preises  
für die humane Nutzung der Informationstechnologie  
FZI Karlsruhe, 23. September 2008



Tilman Dingler, Alexander Hoffmann, Julia Ju, Fabian Kneißl, Helmut Müller,  
Dhananjay Vaidyanathan Rohini, Nicolas Stadtmeyer, B.A., Wolfgang Weinmair,  
Kevin Wiesner, Dipl.-Inf. Patrick Nepper, Prof. Dr. Dres. h.c. Arnold Picot

1

Überblick

2

Das Center for Digital Technology and Management

3

Probleme beim Einkaufen

4

YouShop: Ein neues Verkaufskonzept

5

Ausblick

1

## Überblick

2

Das Center for Digital Technology and Management

3

Probleme beim Einkaufen

4

YouShop: Ein neues Verkaufskonzept

5

Ausblick

# YouShop ist ein studentisches Trendforschungsprojekt

## Überblick

- YouShop ist ein Konzept zur IT-gestützten Einkaufsberatung und -hilfe für Menschen mit körperlichen Einschränkungen
- YouShop wurde von Studenten am Center for Digital Technology and Management in München entwickelt
- Probleme:
  - Die Bedürfnisse von Kunden beim Offlineeinkauf werden durch Erfahrungen beim Onlineeinkauf beeinflusst
  - Ladeneinkauf ist häufig beschwerlich
- YouShop Konzept:
  - Verbindung von Vorteilen des Online und Offline Einkaufs
  - Mobilitätsunterstützung und Information

1

Überblick

2

Das Center for Digital Technology and Management

3

Probleme beim Einkaufen

4

YouShop: Ein neues Verkaufskonzept

5

Ausblick

# Das Center for Digital Technology and Management

## Hintergrund

- **CDTM – Center for Digital Technology and Management**
  - Center of Excellence der LMU München, TU München und des Elitenetzwerks Bayern für Lehre, Forschung und Entrepreneurship-Förderung
  - Anbieter des Studienprogramms „Honours Degree in Technology Management“
  - 4-semesteriges Zusatzprogramm parallel und komplementär zum Hauptstudium bzw. Master der Informatik, Elektrotechnik oder Betriebswirtschaft
  
- **Ausgewählte Studenten**
  - Herausragende Studierende (Beste 10% der relevanten Fachrichtungen)
  - Anspruchsvolles Auswahlverfahren, von ca. 200 Bewerbern werden 20 aufgenommen
  - Verpflichtendes Auslandsstudium (UC Berkeley, Columbia, HEC Montreal, ENST Paris,...)
  
- **Angewandte Forschung und Beratung**
  - Angewandte, industriennahe Forschung durch interdisziplinäres Team von Mitarbeitern und studentische Arbeiten
  - Wissenstransfer durch gemeinsame Veranstaltung und Workshops

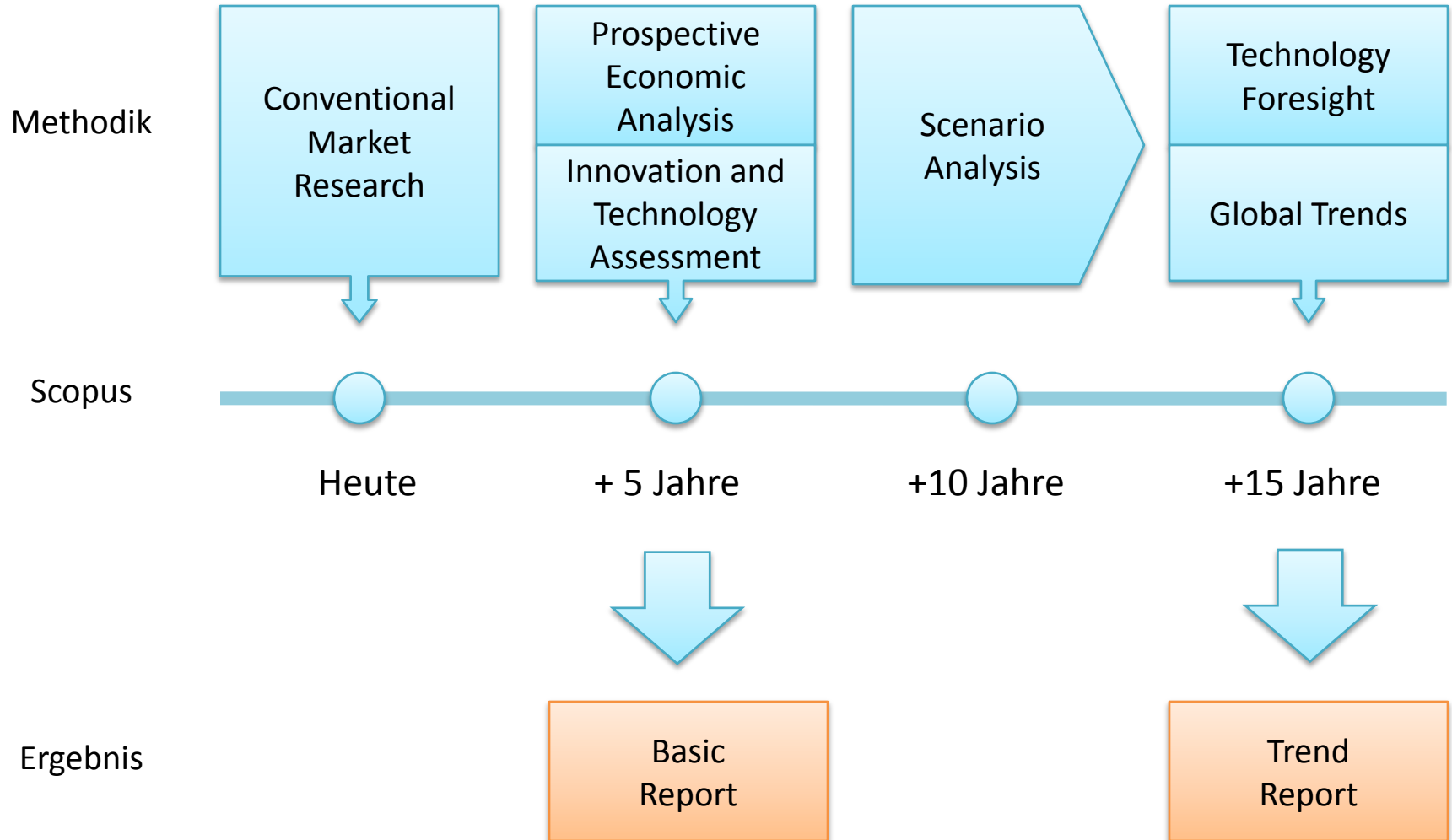
# Die Lehre am CDTM ist interdisziplinär und praxisorientiert

## Hintergrund



# YouShop ist eine Idee aus dem CDTM Trendseminar 2007 „Social Commerce“

## Hintergrund





1

Überblick

2

Das Center for Digital Technology and Management

3

Probleme beim Einkaufen

4

YouShop: Ein neues Verkaufskonzept

5

Ausblick

Allgemeine Kundenbedürfnisse beim Einkauf ändern sich

Probleme beim Einkaufen

Kundenbedürfnisse

Unabhängig von Zeit und Ort einkaufen

Einfacher Kaufprozess

Empfehlungen aus dem sozialen Netz

Beratung vor dem Einkauf

Einflussfaktoren

Schnurloses Internet,  
Mobilkommunikation

Umgang mit einfachen  
Bezahlsystemen

Social networking

Einfacher Zugang zu  
Informationen im Internet



**Kundenbedürfnisse beim Ladeneinkauf steigen**

# Kundenzufriedenheit beim Einkauf online/offline

## Probleme beim Einkaufen

1	Nachteile beim Einkauf im Ladengeschäft	2	Nachteile beim Einkauf im Onlinegeschäft	3	Unterschiedliche Käufertypen
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientierungsverlust</li> <li>• Steigende Komplexität</li> <li>• Mangelnde Unterstützung für Senioren</li> <li>• Mangelnde Unterstützung für Menschen mit körperlichen Einschränkungen</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Effiziente Suche kaum möglich</li> <li>• Kein haptisches Erlebnis</li> <li>• Mangelnde Beratung</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verlangen nach Individualität</li> <li>• Verlangen nach maßgeschneiderten Produkten</li> </ul>



YouShop: Eine Kombination der Vorteile aus Online und Offline Einkauf in Form eines personalisierten Ladeneinkaufs

Ladengeschäfte müssen sich an die Kundenbedürfnisse anpassen

Probleme beim Einkaufen

### **Kernkompetenzen nutzen:**

- Verbessertes Einkaufserlebnis
  - Vorteil des direkten Kontakts mit der Ware nutzen
  - Persönliche Beziehung zwischen Verkäufer und Käufer nutzen
- Kaufprozess vereinfachen:
  - M-Payment
  - Lieferservice

### **Neue Dienstleistungen anbieten:**

- Dienste auf IT-Basis (webbasierte Social Community Services)
  - Community
  - Empfehlungsplattform
- Zusätzliche Produktinformationen anbieten

1

Überblick

2

Das Center for Digital Technology and Management

3

Probleme beim Einkaufen

4

YouShop: Ein neues Verkaufskonzept

5

Ausblick

# YouShop Cart: Bewegung und Interaktion



# Community Platform

## Community Platform

Kunde erhält ein  
individuelles Profil

Benutzerprofil wird von „Sub-  
Communities“ beeinflusst

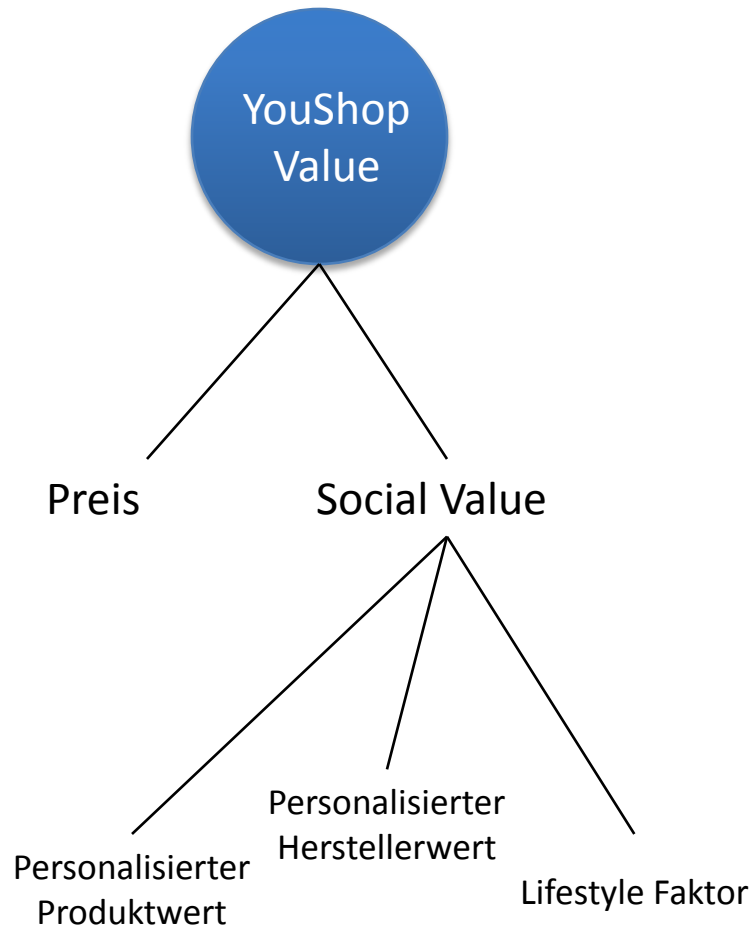
Meinungen von Freunden  
beeinflussen den Wert  
eines Produktes

Informationen und  
Diskussionen zu  
neuen Produkte



Die Community Plattform ermöglicht  
Social Shopping und Preisvergleiche

# Product and Value comparison





1

Überblick

2

Das Center for Digital Technology and Management

3

Probleme beim Einkaufen

4

YouShop: Ein neues Verkaufskonzept

5

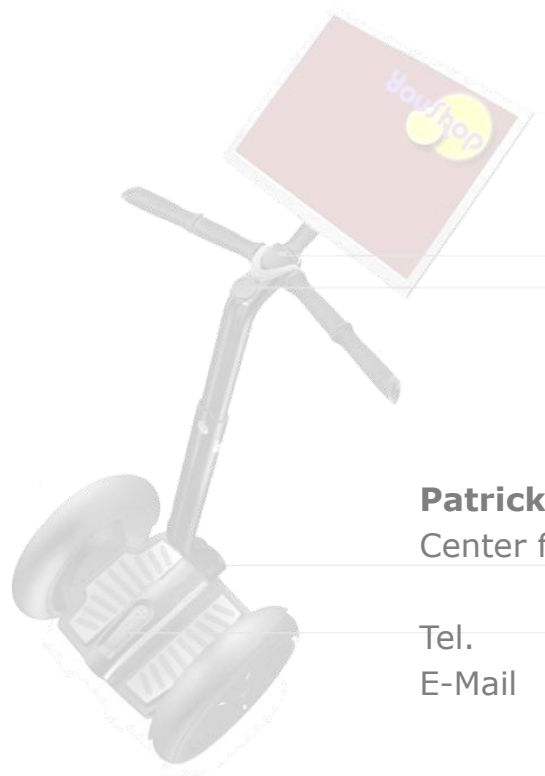
Ausblick

## Vom Konzept zum Prototyp

### Ausblick

- Ausgründung: CDTM Startup („Stylight“)
- Dank der Förderung durch die Integrata Stiftung sind weitere Entwicklungswege denkbar:
  - Prototypisierung im Rahmen eines Managing Product Development Projekts am CDTM
  - Forschungsprojekt in Zusammenarbeit mit Segway

# Vielen Dank.



**Patrick Nepper**

Center for Digital Technology and Management

Tel.

+49 (0)89-289-28567

E-Mail

nepper@cdtm.de